

ABSTRAK
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Business Management
Sistem Informasi - Manajemen
Tugas akhir Sarjana Progam Ganda
Semester Genap 2013/2014

**ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA PT. BOGA
RASA PARADARMA**

Yohanes Kristanto
1200974151

ABSTRACT

The purpose of this writing was to do an analysis of the issues facing the company and provide solutions through the development of systems that can solve the problems facing the company. The main problem facing the company was recording errors types of products and the number of orders and the difficulty of contacting the company.

The methodology used in analyzing the problems of customers conducted by GAP analysis and Cartesian diagram, as well as the analysis of the corporate environment. Value chain analysis is used as an internal analytical methods to describe the business activities conducted by the company, followed by industry analysis using Porter's five forces models. Stages of corporate environmental analysis done of the input stage (IFE matrix, the matrix EFE and CPM matrix), phase matching (SWOT matrix, IE matrix, and the matrix Grand Strategy), and the step of determining (QSPM matrix). The results of the analysis are used for the formulation of strategies that fit the needs of the company. The formulation of the strategy pursued produce market development strategy, namely to develop a system of E-Commerce to address the problems faced by the company. In the development of a system, the analysis is done on the system that runs to obtain information that was later revealed to be the features - features that are proposed based on the needs of the company.

The results achieved from this thesis was the development of E-Commerce system that includes guest features for product view, view news, and registration. As for the user including home, features, products, orders, daily delivery, invoice, payment, and history.

(Y).

Keyword: *E-Commerce, GAP analysis, Cartesian diagram, corporate environment analysis, value chain analysis, five force porter, market development, OOAD*

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk melakukan analisis terhadap masalah yang dihadapi perusahaan dan memberikan solusi melalui pengembangan sistem yang dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi perusahaan. Permasalahan utama yang dihadapi perusahaan yaitu kesalahan pencatatan jenis produk dan jumlah pesanan yang dilakukan oleh 19 *store* serta sulitnya menghubungi perusahaan.

Metodologi yang digunakan dalam menganalisis permasalahan pelanggan dilakukan dengan analisis GAP dan Diagram Kartesius, serta analisis lingkungan perusahaan. *Value chain analysis* digunakan sebagai metode analisis *internal* untuk menggambarkan aktivitas bisnis yang dilakukan oleh perusahaan, kemudian dilanjutkan dengan analisis industri menggunakan model lima kekuatan Porter. Tahapan analisis lingkungan perusahaan yang dilakukan yaitu tahap masukan (matriks IFE, matriks EFE, dan matriks CPM), tahap pencocokan (matriks SWOT, matriks IE, dan matriks *Grand Strategy*), dan tahap penentuan (matriks QSPM). Hasil analisis digunakan untuk melakukan perumusan strategi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Perumusan strategi yang dilakukan menghasilkan strategi pengembangan pasar, yaitu dengan mengembangkan sistem *E-Commerce* untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi perusahaan. Dalam melakukan pengembangan sistem, dilakukan analisis pada sistem yang berjalan untuk memperoleh informasi yang kemudian diturunkan menjadi fitur – fitur yang diusulkan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

Hasil yang dicapai dari penulisan tugas akhir ini adalah pengembangan sistem *E-Commerce* untuk *guest* yang meliputi fitur *view product*, *view news*, dan *registration*. Sedangkan untuk *user* meliputi fitur *home*, *product*, *order*, *daily delivery*, *invoice*, *payment*, dan *history*. (Y).

Kata Kunci: *E-Commerce*, analisis GAP, Diagram Kartesius, analisis lingkungan perusahaan, *value chain analysis*, *five force porter*, pengembangan pasar, OOAD